

Ciudad de México a 16 de marzo de 2021.

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Electoral del Estado de Zacatecas  
José López Portillo 236, Las Arboledas, 98608 Guadalupe, Zacatecas  
Presente

de la ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR CANDIDATO EN EL ESTADO DE ZACATECAS publicada el 16 de marzo de 2021 en el periódico El Herald de México, con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

#### 1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales de la intención de voto por candidato, para GOBERNADOR DE ZACATECAS de junio 2021.

#### 2.-MARCO MUESTRAL.

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de ZACATECAS.

#### 3.-DISEÑO MUESTRAL.

a) Definición de la población objetivo.

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de ZACATECAS, con teléfonos en sus hogares.

b) Procedimiento de selección de unidades.

Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de ZACATECAS.

c) Procedimiento de estimación.

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable.

Pregunta:

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "no sabe, aún no he decidido".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por alianza o partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido”.

e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”.

g) Tasa de rechazo general de la entrevista.

Se hicieron 16,831 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

#### 4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 28 de febrero EN EL ESTADO DE ZACATECAS, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

#### 5.- CUESTIONARIO APLICADO.

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable.

*Pregunta:*

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.

#### 6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, y escolaridad reportada por el INEGI, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

El intervalo de confianza máximo es +/- 3.1 puntos de porcentaje, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

## 7.- DENOMINACIÓN DE SOFTWARE.

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS. Monterrey:

## 8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se publicaron en la edición del periódico El Heraldo de México, el martes 16 de marzo de 2021.

Los resultados principales fueron los siguientes:

### ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>
<i>Claudia Anaya, por el PRI/PAN/PRD</i>	18.0%
<i>David Monreal, por Morena/PT/Partido Verde/Nueva Alianza</i>	40.8%
<i>Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas</i>	4.5%
<i>Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento Dignidad</i>	1.5%
<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	2.8%
<i>Un candidato independiente</i>	2.1%
<i>Otro</i>	3.7%
<i>No sabe o aún no lo decide</i>	26.6%
<i>Total</i>	100.0%

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 28 de febrero.*

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2) EN EXCEL.

## 10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA.

A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en

B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con domicilio

C. Recursos económicos / financieros aplicados.

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

D. Personas físicas o morales que publicaron la encuesta.

Nombre o denominación social: Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V,

11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136 (Se envía aparte, en ANEXO 4).

12.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B).

Atentamente

El Heraldo de México

Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V.

Apoderado legal